¿El fin de la telefonía fija?

La imposibilidad de sostener un servicio que ya no es demandado.
La necesidad de que el Estado libere de obligaciones o genere las condiciones que hagan factible esta etapa de reconversión.

por Pablo Mariano Fernández
Secretario y titular de la Comisión de Carriers de CATEL -Cámara de Cooperativas de Telecomunicaciones-
Gerente TIC de la Coop. Eléctrica de Luján

27 de mayo de 2025

Introducción

La telefonía fija atraviesa una transformación silenciosa pero profunda en Argentina. El servicio, que supo ser esencial durante décadas, perdió protagonismo frente al avance de la telefonía móvil, internet y nuevas formas de comunicación digital.
Con una caída del 60% en el volumen de llamadas en los últimos diez años y una portabilidad casi simbólica desde su habilitación en 2022, muchos operadores del sector —sobre todo cooperativas y pymes— enfrentan un desafío creciente: ¿cómo sostener un servicio que ya no es demandado? Es preciso que el Estado acompañe a los prestadores en esta etapa de reconversión.

Situación actual de la telefonía fija en el país

De los datos expuestos se desprende que estamos ante un servicio que perdió protagonismo de forma clara. En los últimos diez años, el volumen de llamadas desde líneas fijas cayó más de un 60%, y hoy menos del 54% de los hogares mantiene una línea activa. Es un fenómeno que no se da solo en Argentina: es una tendencia global. Los usuarios migraron hacia la telefonía móvil, el acceso a internet y las plataformas de voz sobre IP. Esto plantea una pregunta clave: si tiene sentido seguir invirtiendo en sostener una red que casi no se usa.

Clarín

Suscribite por $470 | Ingresar

En vivo | Javier Milei y todas sus medidas | Elecciones legislativas 2025 | Tottenham vs Manchester | Dólar hoy

Sociedad

El teléfono fijo, al museo: en los últimos 5 años se dieron de baja 128 líneas por día

Fue en la Ciudad de Buenos Aires. Los usuarios se pasaron al celular por comodidad y para reducir costos. A nivel nacional, desde 2010, su uso cayó un 50%.

https://www.clarin.com/sociedad/telefono-museo-ultimos-dieron-lineas_0_ByhpRn3bx.html

LOS ANDES
141 AÑOS DE PERIODISMO

Los Andes > *Sociedad* > *Servicios* 19 de enero de 2025 - 00:00

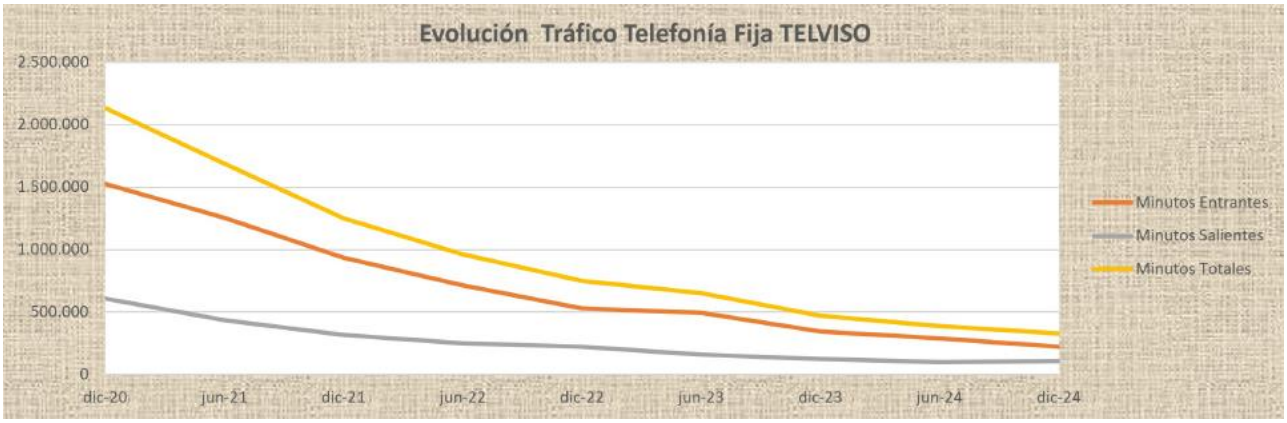
Mendoza perdió casi la mitad de sus teléfonos fijos en la última década

La caída en el consumo del servicio es de 47,77%, según Enacom. La transición hacia la fibra óptica, sumado a la pérdida de relevancia de la red de cobre y los altos costos llevaron a miles de usuarios a dar de baja este servicio que, en la actualidad, sobrevive más por inercia y estrategias promocionales que por necesidad.

https://www.losandes.com.ar/sociedad/mendoza-perdio-casi-la-mitad-de-sus-telefonos-fijos-en-la-ultima-decada#google_vignette

LA NACION

https://www.lanacion.com.ar/sociedad/la-lenta-muerte-del-telefono-fijo-casi-nid2166876/#:~:text=Hoy%20en%20el%20pa%C3%ADs%20hay,5%20mill%C3%B3n%20de%20l%C3%ADneas%20fijas.



Evolución de consumo de minutos fijos de la Cooperativa Telefónica de Del Viso en los últimos 4 años
Fuente: Cooperativa Telefónica, de Vivienda y Otros Servicios Públicos Del Viso Ltda.

Consecuencias de la caída de uso de la telefonía fija en las cooperativas y pymes del sector

Sostener redes de cobre, centrales físicas y equipamiento técnico tiene un costo elevado, y a la mayoría de las cooperativas de telecomunicaciones no les es posible afrontar esa inversión si no existe un mínimo retorno. Se trata además de una infraestructura que quedó obsoleta, que demanda mantenimiento constante, pero que ya no tiene sentido económico. En muchos casos, el servicio fijo se mantiene por obligación o por costumbre, no porque lo demande el mercado.

Impacto de la habilitación de la portabilidad de líneas fijas del año 2022

Consideramos que la habilitación de la portabilidad de líneas fijas del 2022 tuvo la intención de garantizar derechos a los usuarios. Si bien técnicamente puede ser visto como un avance, en términos reales su el impacto fue muy limitado. En dos años, se portaron apenas unas 39.000 líneas fijas, mientras que en el mismo período hubo más de 24 millones de portaciones móviles. Esto demuestra que el problema no es la falta de competencia, sino la falta de interés de los usuarios por mantener una línea fija. Hoy la mayoría de ellos simplemente da de baja el servicio, en lugar de cambiar de prestador.

Necesidad de políticas de Estado ante la situación actual

En este contexto, es claro que no puede exigirse a los usuarios el empleo del servicio, ni que se lo sostenga artificialmente. Es preciso un acompañamiento para gestionar la transición de manera ordenada. Las cooperativas podrían reconvertir sus redes a tecnologías más modernas, como VoIP, pero tal proceso requiere inversión. Por eso proponemos que **el ENACOM estudie mecanismos de financiamiento, subsidios o fondos específicos** para esa migración. También sería útil contar con **marcos regulatorios más flexibles**, que permitan adaptar el servicio a la realidad de cada zona.

Rol de la telefonía fija en las zonas rurales o alejadas de los grandes centros urbanos

El desafío resulta mayor en muchas zonas del interior del país, donde la línea fija sigue siendo el único medio de comunicación estable. Pero incluso en esos casos, mantener la red resulta altamente costoso. Por eso creemos que se podrían generar **mecanismos de compensación o sostenimiento temporal**, para garantizar el servicio mientras se trabaja en alternativas tecnológicas más eficientes.

Conclusiones

En razón de lo expuesto, es evidente que **la telefonía fija está dejando de ser viable**, y no es posible ignorarlo. Sostener por inercia un servicio que ya no se usa no es una solución. Es urgente pensar a futuro, acompañar a los prestadores y generar condiciones para una transición que sea justa, eficiente y sustentable. De lo contrario, corremos el riesgo de que muchas cooperativas queden atrapadas en un modelo que ya no tiene retorno.

.//